

En generalforsamling, du bliver bidt af!

Kom med til premieren på den kendte svenske marketing management guru Stefan Engseths nyeste bog "Sharkonomics", som parallellanceres i Skandinavien 19.-20. april. Og deltag samtidig i Huset Markedsførings årlige Generalforsamling, som afsluttes med en let anretning sushi i dagens anledning.

Stefan Engseth giver et indlæg på engelsk på 30 minutter om "Sharkonomics";

Why Sharkonomics?

Nature is much smarter than the likes of Stanford, Harvard, MIT, McKinsey, Boston Consulting Group, Bain, IBM, Apple and all of the other Fortune 500 companies. In nature, sharks have to move to survive. But in business most market leaders do not, because they are stuck in history – and eventually become shark food. Sharks don't perform by producing endless Power Points; they bite into market share. Sharkonomics will reveal how the logos of market leaders will have more bites taken out of them than a seal after a shark picnic.

It's not just about attack

Sharkonomics also includes defence tactics against attack. It is important to state that Sharkonomics is inspired by nature, but the author intention is not to spread fear in any form—except in boardrooms!

Dagens program

15.00 Registrering
15.30 Stefan Engseth "Sharkonomics"
16.15 Generalforsamling
17.00 Let andretning

Ordinær generalforsamling

xx

Huset Markedsføring, Ndr. Fasanvej 113-115,
2000 Frederiksberg

Dagsorden

1. Valg af dirigent
2. Aflæggelse af beretning for bestyrelsen
3. Aflæggelse af beretning for repræsentantskab og jubilæumsfond
4. Godkendelse af regnskab
5. Forelæggelse af budget og godkendelse af kontingent for det kommende år
6. Valg af bestyrelse
7. Valg af repræsentantskab (ingen på valg)
8. Valg af revisor
9. Eventuelle medlemsforslag
10. Eventuelt

Se den komplette dagsorden på side 49



DE FØRSTE 100
TILMELDINGER FÅR
STEFAN ENGSETHS BOG
"SHARKONOMICS"
GRATIS!
(VÆRDI XXX KR)



Smurfit Kappa
OnWell

Reffekt