

LOCUS

Kiinteistö- ja
rakennusalan
ammattilehti

1/2017 12 €

SLUSHin ReCoTech
oli menestys

Uudenlaisesta
osuuskuntamallista
apua asuntopulaan

Kasvun kaupunki

OULU

Pohjojan ICT-keskus on toipunut
matkapuhelinbisneksen lähdöstä

Oulusta tullut jo Suomen
viidenneksi suurin kaupunki

Uuden ajan koulu
koukuttaa
oppimaan

Liikenneverkkoon
mallia
Finaviasta

Toimitilojen
brändäys
luo kysyntää

”Microsoft, IBM ja Google hyökkäävät rakennusbisnekseen”

IT-yritykset ovat jo aloittaneet hyökkäyksensä kiinteistö- ja rakentamisolalle, julisti ReCoTechin keynote-puhuja **Stefan Engeseth**.

Liike-elämää mielellään haikaloiden käyttäytymiseen vertaava ruotsalaiskonsultti varoitti marraskuussa, että teknologia-ammattilaiset ovat haistaneet rahan, joka maailman suurimmalla toimialalla liikkuu, ja haluavat siitä osansa.

– Nyt on viimeinen hetki hioa oma puolustusstrategia kuntoon, ja olla valmiina, Engeseth kannusti.

– On turha uskotella, ettei alamme tästä mihinkään muutu. Pian startupit tai it-jätit vievät teidän bisneksenne. Te törmäätte lähestyvään rintamaan kuin jäävuoreen, jos ette ota ohjia omiin käsiinne ja liittoudu heidän kanssaan, Engeseth ravisteli ReCoTechin osallistujia.

Engeseth on sitä mieltä, että mitä suurempi yhtiö, sitä suurempi vaara on jäädä mullistuksen jalkoihin.

– Kiinteistö- ja etenkin rakennusalalla yritykset ovat suuria ja toimivat hyvin perinteisesti. Tunnen alaa, sillä minulla on sukulaisia rakennusalalla jo neljässä polvessa. Kun alalla liikkuu paljon rahaa, ovat suuren muutoksen edellytykset olemassa, Engeseth kertoo haastattelussa.

Eriysetsi Engeseth peräänkuuluttaa alalta läpinäkyvyyttä. Hän ennustaa, että tulevaisuudessa kaikki olennaiset rakentamisen päätökset tehdään ennen kuin rakennusyhtiötä on edes valittu ja että rakennuksen omistajalla on mahdollisuus päästä käsiksi kaikkeen tarvittavaan informaatioon rakennuksesta.

Engeseth on kuuluisa hyvin myyneestä Sharkonomics-kirjastaan, jossa vertaa yritysten keskinäistä selviämistäistelua haiden käyttäytymiseen.

– Luonnollisessa ympäristössään hait ovat viisaampia kuin Skanska, Stanford, Harvard, McKinsey tai Boston Consulting Group. Haiden pitää olla jatkuvasti liikkeessä selviytyäkseen ja niin pitäisi olla yritystenkin.

Rakennusalan yritykset ovat mielestään isoja, mutta ne ovat pieniä verrattuna it-alan jätteihin. Kun tekemistä lähdetään digitalisoimaan, kannattaa Engesethin mukaan pohtia pienen hain taktiikkaa.

Engeseth peräänkuuluttaa myös avoimuutta kiinteistö- ja rakennusbisnekseen, niin teknisen toteuttamisen kuin kaupankäyntitapojen suhteen.

DetectiveMarketing.com/ThomasSvensson



Suomelle Engeseth antaa kuitenkin pisteitä it-alan osaamisesta mainiten mm. Trimblen, johon Tekla nykyisin kuuluu, sekä Nokian ja Linuxin.

– Open source-liike sai teiltä paljon tukea, ja Suomella voisi olla mahdollisuus innovoida koko toimialaa yhtä simppeleksi ja läpinäkyväksi kuin joku Lego.

Haithan syövät myös toisia haita, kuten yritykset toisia yrityksiä. Kirjassaan Engeseth neuvoo pienempiä ”haikaloida” selviytymään suurempien hyökkäykseltä mm. uimalla yhdessä – ja mieluummin lihavampien ja hitaampia kanssa, jotta nämä eivät näyttäisi itse hyvältä saaliilta vaan pikemminkin isolta vahvalta joukolta.

– ReCoTech oli hyvä alku tähän suuntaan. Samalla se tiputti verta veteen ja houkuttaa jatkossa useampia yrityksiä haukaamaan palan alan voitoista!

Teksti: Pekka Virolainen