

Lär dig hajknepen

Vad har småföretag gemensamt med hajar? Mycket, om du frågar författaren Stefan Engeseth. Genom att härma havets kung kan du både försvara dig bättre och kamma hem marknadsandelar.

DET FINNS SKÅL till varför hajar toppar havets näringskedja: De är blixtnabba, jagar ensamma byten, gör oväntade attacker och är bäst i vattnet på att

försvara sig. Hajar utmanar inte genom rapporter och ändlösa Power Points, de biter till sig marknadsandelar.

– Småföretagare som vill

hävda sig på marknaden har mycket att lära av hajar, säger Stefan Engeseth, författare till strategiboken "Sharkonomics".

STEFANS 10 BÄSTA TIPS FÖR MINIHAJAR:

Simma med köttiga vänner

1 Samarbeta med aktörer i samma bransch som är större och mer attraktiva att konkurrera ut. Genom att simma med någon som är "köttigare" än du blir du nummer två på menyn.

Dyk djupare

2 Många företag ser till ytan när de gör research om konkurrenter. Ska du attackera gäller det att djupdyka i dina konkurrenters verksamhet. Du kanske finner att det inte är vd:n som är stommen i företaget, utan någon som du själv kan rekrytera.

Dela på en val

3 Microsoft, Ikea och H&M är exempel på typiska valar. Bygg allianser med andra småhajar för att gemensamt sänka hela eller delar av valen. Lyckas ni finns mycket kött att dela på.

Spara energi – gör mindre, men bit hårdare

4 Hajar är alltid fokuserade, de vet vad de sysslar med. Småföretagare kan lägga mycket energi på många olika saker och därmed slösa energi. Det gäller att fokusera och göra mindre, men bita hårdare.

Ta en provtugga (blod i vatten är alltid dåliga nyheter)

5 Hajar har inga händer, så de tar en provtugga för att se om bytet smakar gott. Smakar det bra kommer de tillbaka och äter vidare. När företag gör research tar det ofta lång tid, vilket gör att verkligheten släpar efter. Ta i stället en provtugga här och där, det kommer skapa blod i vattnet och locka till sig andra småhajar som gör att ni tillsammans kan fälla valen och spara tid.

Stora rovdjur underskattar attacker från mindre hajar

6 Många stora företag tror att de är osårbara. Ofta har de dålig koll på exakt var deras armar och ben är (dotterbolag eller affärsområden). Att lemmarna inte är synkade med varandra gör dem till lätta mål. Ett snabbt sätt att se hur de reagerar är att ta en provtugga.

Bit av fenan (sänk dem)

7 Själva kärnan i verksamheten, fenan, är den produkt som företaget tjänar mest på. Detta kräver ofta både provtuggning och djupdykning, men lyckas du kommer företaget att sjunka mycket snabbare.

Simma tillsammans så att ni ser större och starkare ut

8 Ha en gemensam logotyp, köp in saker tillsammans och ordna

gemensamma event. Alla vet att om man attackerar er så kommer tio andra småhajar och försvarar!

Skapa rykte och ta bytesdjur i sociala medier

9 Hajar kan känna en bloddroppe i en hel bassäng. Precis så bör ditt företag agera bland sociala medier, skapa ett rykte! De lojalaste kunderna känner oftast att de har en relation med varumärket, vilket sociala medier kan hjälpa till att skapa.

Rör dig snabbare än din omgivning

10 Låter enkelt, men det är lätt att bli hemmablind. Det gäller att simma snabbare än dina konkurrenter och dina kunder. Djupdyk. Se till att tillbringa tid utanför företaget, håll koll!